

1

データ分析を株式会社キャンサースキャンと協同で行っています。「ハガキで受診 愛媛県総合保健協会では、特定健診受診率向上のため受診勧奨ハガキの送付と

率って上がるの?」と思われる方は多いと思います。私もそうでした(企画広報係)。 実は奥深い、受診勧奨ハガキ、のお話を地域健診担当の安川課長補佐に伺いました!

公益財団法人

課長補佐 安川 恭平事業局 経営企画部 経営企画課公益財団法人 愛媛県総合保健協会

愛媛県総合保健協会

# 受診勧奨ハガキの効果・実績

た自治体では、9.%も上がりました。同期間における全国平均は、 %の向上であったため、これは全国的にも上位の実績となって います。 eb予約

いる自治体では、受診率が平均3.2%向上しています\*。最も向上し

愛媛県内で2年連続(平成30年度と令和元年度)この受診勧奨ハガキを送って

ンステムの案内もすることで、予約の障壁を取り除き実際の受診行動に ると考えています。 健診を受診しようと思って

40.3%

予約の電話が 鳴りやまない ほどでした。 2回目発送 3回目発送

H30 0.0% 0.1% 8.5% 18.3% 23.5% 24.3% 25.3% 32.4% 35.2% 37.1% 38.4% 40.3%

未経験 H30年度受診率

最も受診率が向上した自治体の実績

受診率

月別 受診者数

300

受診行動を促すことにあります。

受診履歴別 受診率の伸び

0.1%

連続

受診率の推移

不定期

※令和元年7月時点での集計のため、法定報告値とは異なる



は、Web予約システムや受診勧奨 受診控え解消プロジェクト「行って 一気通貫した受診勧奨施策と わい! 愛媛の健診」を7月か と違う 6

味・関心を高めていきます。そして興 込みチラシで健診に関する認知と、興 とが行動変容の「よいきっかけ」とな へ、心理特性に沿ったハガキ TVCMから始め、web広告、折り ・勧奨効果UPに繋がると考えます。 ・欲求が高まっている状態の対象者 -を送るこ

全ての媒体で一貫したビ

ジュアルを使用 度も情報に触れる状態を生み出し、 ますので、

人でも多くの受診者を増やしてい

# 3

# 今後の展開

# 一気通貫した受診勧奨

受診勧奨ハガキを受け取っても、健診を受診 受診きっかけを提供する非常に重要な媒体です。しか 動変容を最大化します 得を実現し、一人一人へ受診勧奨ハガキを届けるという、 する人が増えても実際に行動へと結び付くことは難しい 気通貫したメッセ-受診勧奨ハガキは一人一人の手元に届くため、健診の -ジを住民に届けることで住民の行 しない

ガキの送付に加えて、TVCMや web広告等をふんだんに活用して 行ってこーわい!







【会社概要】 キャンサースキャンは「人と社会を健康に」というミッションの達成に向けて、マーケティ ングと予防医療の専門知識を組み合わせた行動変容ソリューションを提供しています。これまで消費財の販促等に活用されてきたマーケティングのノウハウを予防医療領域に展開することで、全国の自治体が行う予防医療サービスの受診率増加に繋げています。現在 は約700自治体において、予防医療推進に向けた支援を行っています。







# の意識に沿ったメッセ 「健康意識」と「健康行動」に着目した解析によるメッセ 自治体へ受診勧奨事業を展開しました。 携し、愛媛県全体の受診率向上のために各 年度に受診率向上事業の専門会社である 「株式会社キャンサ 健診を受診しない理由は人によって 私ども、愛媛県総合保健協会は、平成29 に伝えるのではなく、受診していない ものですか?受診勧奨ハガキは、具体的にどのような 人を増やすことができます。 -スキャン」と業務提 ジを送ることで 市特定健診を受けてください れだけの検査が 約1時間で終わります 9割以上\*の方に ■ 検査内容 ■ ・ 血液検査 ・ 血圧測定 ・ 尿検 査 ・ 身体測定 改善が必要な 診察・問診 見つかりました。 ■ 糖尿病 ■ 動脈硬化症 ■ 脂肪肝 ■ 高血圧症 ■ 肝硬変 ■ 慢性腎不全 ■ アルコール性肝炎など 運動をしていても 油断は大敵。 年に1回は健康状態の

ジ

確認をお願いします。

切になります。 診勧奨ハガキを送るか?②いつ送る 誰に・どのメッセ・ か?という要素も、受診率向上には大 受診勧奨ハガキの内容に加えて ージが記載された受

ますので、受診勧奨ハガキで伝える内容

も変えています。

行動経済学理論も踏まえた受診勧奨

また、**ナッジ理論**を活用しており

ハガキとなっています。

解析を行い、特性別のグループに分けて

ープ別に心理特性が異なり

よる「健康意識」と「健康行動」に着目した いては、特定健診の問診票の回答結果に

例えば一度でも受診経験のある方につ

てスタッフの増員や追加日程の設定なの確保が必要となるため、健診機関とし ども行なっています。 と思った方が受診できるように、受診枠 また、受診勧奨によって、「受けたい」

年調査を行い、新し

い受診勧奨ハガキを

より効果的な受診勧奨がで



▶所在地: 〒141-0031 東京都品川区西五反田1-3-8 五反田PLACE 2F ▶設 立:2008年5月 ▶代表者:代表取締役社長 福吉 潤 ▶URL:https://cancerscan.jp/