



☆
出演者:お母さん役
フリーアナウンサー
中山 明音 氏

Scoop! 舞台裏

新CM制作の

※新CMの撮影現場:2023年4月19日千葉県にて

5月26日から放送中

参加した感想

「健診は調子がいい時に受けるけん、**予防になるんよ**」と力強く言う場面があるのですが、何度も繰り返して言ううちに、自分にも刻み込まれるように、健診の大切さを痛感しました。

愛媛県の皆さんへひと言

調子が良い時にも健診を受けましょう!良い結果をもらおうと、単純にうれしくなりますしね。



描かれているのは、家族の何気ないやり取りです。こころいう穏やかな日常を身近な人と安心して過ごすためにも、できるだけ健康でいたいですね。



撮影の合間に記念撮影

CM制作とナッジ理論
深層心理にある**健診に対する自己矛盾に気づきを与える手法**
健診に、行った方がいいと思っただけのもの、まだ行動には移せていない方の行動変容の背中をさらに後押しするナッジとして、**「同調性と規範性」**を取り入れています。

沢山の人の知ってもらいたい!



今回の見どころと伝えたいメッセージ
① とうやら周りの人も行っているらしいと気づき、「よしー健診行こかー」と強く決心するおばあちゃんの変化
② 忙しいし、若しくは...と行かない理由を言うお母さんが娘の真っ直ぐな疑問に、健診は「調子がいい時に受けるけん、予防になるんよ」と自らツッコミを入れてしまうシーン



旗のデザインのこだわり
愛媛でみかん色は短絡的じゃないかという思いもありましたが、名作「幸福の黄色いハンカチ」をイメージさせる、風になびく黄色い旗は、一度見たら忘れない強さがありました。
ちなみに「愛」の字には愛媛県のシルエットが隠れています。



行ってこーわい! 愛媛の健診



「行ってこーわい!愛媛の健診」をキーワードに革新的なプロモーションをスタートさせ、この一連の広告に対する県民の皆さまの反響も大きく、新型コロナウイルス感染症による健診の受診控え改善に向けた強い力になったと考えます。
すでに大規模な第2弾プロモーションも開始しており、今回の受賞を励みとして、県民の皆さまの健康保持増進により一層寄与してまいります。



新聞広告単発 最優秀
テレビ広告15秒 最優秀
テレビ広告30秒 優秀

第42回 愛媛広告協会通常総会
第42回 愛媛広告賞贈賞式

▲贈賞式6月22日 ANAクラウンプラザホテル松山にて



経営企画部長 元木 伸也

常務理事 栄 浩司

事業局長 土岐川 正

行ってこーわい! 愛媛の健診

- 広告主: 愛媛県総合保健協会
- 制作会社: キャンサースキャン
写真右から郷司氏、小島氏
- 広告会社: イーエーシー
写真左から一色社長、金山氏



受賞について

大賞を受賞できたことは制作者としても非常に嬉しいですが、それ以上に受診率が前年より回復してきたこと、CMを観た方から寄せられたポジティブなメッセージを聞いたことが何よりのご褒美でした。

愛媛県の皆さんへひと言

温暖な気候のイメージで、あたたかな人柄の方が多い印象の愛媛県。食べ物が圧倒的に美味しい!きっと美味しく食べ過ぎちゃう方も多いと思うので、**「健診で健康を見つけに行きましょう」**

ナッジ理論で伸ばす
日本の健康寿命



CANCERSCAN
株式会社 キャンサースキャン
クリエイティブディレクター
郷司 実 氏



ご予約は、WEBで24時間簡単予約!
人数制限実施中! 密にならない健診です。

▲新聞広告単発【最優秀】1面で掲載