



注目 行ってこーわい!
愛媛の健診 CM第3弾

健診で健康を見つけに行こう

愛媛県の受診率は**全国41位**
「特定健診」受診率アップへ新CMが放送



- 広告主: 愛媛県総合保健協会
- 制作会社: キャンサーキャン
- 広告会社: イーエーシー

孫役の美織ちゃん手作りのオリジナルバッジをつけた、お母さん役の中山アナウンサー。記者会見では今回も司会進行役を務めてくださいました。



2022年度にプロモーション開始以降、愛媛県の特定健診受診率は、最新の国保中央会発表の市町村国保特定健康診査等実施状況(2022年度実績)によると、**33.1%**でした。

この受診率は前年度2021年度と比較して**+2.5%の回復で、全国1位の受診率の伸びを達成するとともに、コロナ禍前を超える受診水準に回復しております。**

一方で、**受診率の全国順位は41位**と、前年度より2つ順位を上げたものの全国平均にはまだ届いていない状況です。

県民の健診受診の動きが見え始めている今だからこそ、特定健診を受診する重要性を再度認識いただき、**継続的な受診行動へつながるきっかけを創出**すべく、2者連携のもとで好評を博した愛媛健康プロジェクトの第3弾を実施するにいたしました。

記者会見後には、演者3人とmicoさんが当協会の正面玄関と施設内でもダンスを踊ってくれました。

2024.6/13
CM発表の記者会見

愛媛県総合保健協会と、株式会社キャンサーキャン(東京都品川区)の2者は、愛媛県の健康課題を解決すべく健診受診促進に向けて連携し、「行ってこーわい!愛媛の健診」愛媛健康プロジェクトの第3弾を開始しました。



撮影中も「特定健診のCMでしょ、見えます」、「あのCMいいよね」と、複数の方に嬉しいお声掛けをいただきました。



松山城が3人の撮影最終日。当協会の仙波理事長と記念撮影。



快晴の青空と爽快に広がる瀬戸内海は、まさに今回のプロジェクトテーマ色のブルー!3人で仲良くアドリブダンスも可愛い。



5/17 今治市 しまなみ海道

5/17 松山市 松山城

5/16 内子町 内子座



1916年(大正5)地元の有志により創建された本格的歌舞伎劇場の内子座[重要文化財]。現在も芝居やコンサート、寄席などに利用され、柵席や回り舞台、すっぽんや奈落なども見学できる。

鮮やかな法被に、息の合った3人が笑顔でダンス♪

踊る!
愛媛の健診「篇」
3人バージョン

2日間で、愛媛県(東予・中予・南予)の代表的な観光地3か所をめくり、PRしています。

撮影日は、みんなの思いが雨の予報をくつがえし、まぶしいほど輝く晴天となりました。