行ってこ わ

〈6月より放送中のCMのポイントについてご紹介〉

「ま たこ わ い愛媛の健診 診を受診 成長 ために

「自分ならうまくできるという自信が行動につながる =できていることを褒める

を持つ方も少なくないのではないでしょうか。 活習慣について叱られるのでは…」などマイナスのイ 健診を受診すると、「悪い結果が出るかもしれない メー

メージが感じられるものとなっており、健診は一度きりではな活習慣の答え合わせができた」など嬉しくなるプラスのイ つけることができた」、「日頃のがんばりを褒めてもらえて、生 3人の会話からは、受診すると「良い数値が出て、健康を見 年継続-して受診することが大切だと伝えて

科学の 自分もやらないといけないという気持ちみんなが当たり前にやっていることは、 用2

R

▼正論ではなく

楽しく心を開けるスト

リーで♪

▼自己肯定感の向 学 の 活用 1 上



科

メージ 生



SEKAI NO OWARIや水 曜日のカンパネラのMVや LIVEの振付を担当。ダン サー・キャストとしての出演

振付経歴▶SEKAI NO OWARI 「最高到達点」MV、水曜日のカン パネラ「聖徳太子」MV、水曜日 のカンパネラ日本武道館LIVE 「METEOR SHOWER」/「聖徳 太子」、「オードリー」演出・振付、 ABC MART×UNDER ARMOUR WEB CM「好きだか ら踊る。」篇、True Colors SPECIAL LIVE 2024、新しい学校 のリーダーズ「踊る本能」Assistant、 Director/Choreographer

制作担当



タイガアクリエイティブ株 式会社CEOで、第一弾 CMより監督を務める。あ の「黒澤明監督」のもとで 映像キャリアをスタート。映 画/テレビ/広告、3つの キャリアを持つ業界でも珍 しいタイプの映像クリエイ ター。スパイスカレーに目 がない意外な一面も。

HITACHI, SUNTORY, NISSANなど数々の広告映像 を手掛ける一方で、フジテレビ 「逃走中」「戦闘中」やNHKド キュメンタリーなど番組を多数 手掛けている。

03

郷司



作詞

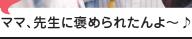


株式会社キャンサースキャン クリエイティブディレクター



Ongakushitsu inc所属

CM楽曲を中心に活躍中



-緒に健診に行っとったんよ~

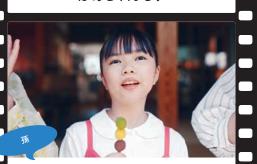
昨年も受けたのに、

今年も受けないかんの?

健診は、毎年受けるけん

ちょっとの変化に気づけるんよ!





(3人の笑い声)



踊る

!愛媛の健診」篇

(愛媛のみんな>er/

みんなやってる、楽し

くやってる

∀

е r

愛媛県 健診ダンス 〇

元気いっぱいの素敵な笑顔に包まれたCMとなっています。ただいたり、キッズスクールの子供たちにも出演してもらって、「また、協賛の団体・企業さまにもダンスを踊ってCM出演い

の様子は、別ページにて詳しくお伝えいたします。 プロ顔負けの素晴らしいダンスを披露していただいた撮影

にしました。に、いて意識してもらう機会を発信することに楽しく「健診」について意識してもらう機会を発信することSNSを利用したダンス動画投稿を募集するなど、幅広い世代

こーわい♪」を繰り返しながら口ずさみ、思わず体が動いてし心地よい歌と音楽で、プロジェクトスローガンである「行って今回はイメージを一新させて、ダンス篇を採用。

まうようなダンスで、CMを見た方の関心を引き出すような、

より記憶に残るしかけになっています

特に若年層へと向けた、YouT

を募集するなど、幅広い世代・山beやインスタグラムなど



撮影スタッフチームの手際の良さに感動しました。 監督も「連れて帰りたい」とおっしゃるほど!

ばあちゃんも♪ まなみ海道にて

もう、だぁ~れも褒めてくれんもんね