

おばあちゃん、お母さん、孫が登場するお馴染みの

「行ってこーわい!愛媛の健診」 待望の新CM

6月より放送中のCMのポイントについてご紹介

1 「またこーわい愛媛の健診 成長」篇
— 継続して健診を受診してもらったために —

行動科学の活用①

◆自己肯定感の向上

「自分ならうまくできる」という自信が行動につながる
「つやつやキレイ」を褒める

健診を受診すると、「悪い結果が出るかもしれない」、「生活習慣について叱られるのでは…」などマイナスのイメージを持つ方も少なくないのではないでしょうか。
3人の会話からは、受診すると「良い数値が出て、健康を見つめることができた」、「日頃のがんばりを褒めてもらえて、生活習慣の答え合わせができた」など嬉しくなるプラスのイメージが感じられるものとなっており、健診は度きりではなく、毎年継続して受診することが大切だと伝えていきます。

行動科学の活用②

◆規範意識

みんなが当たり前前にはやっていたことは、自分もやらないうけないという気持ち
↓正論ではなく、楽しく心を開けるストーリーで

01 監督

萩原タイガー 将司



タイガークリエイティブ株式会社CEOで、第一弾CMより監督を務める。あの「黒澤明監督」のもとで映像キャリアをスタート。映画/テレビ/広告、3つのキャリアを持つ業界でも珍しいタイプの映像クリエイター。スパイスカレーに目がない意外な一面も。

HITACHI、SUNTORY、NISSANなど数々の広告映像を手掛ける一方で、フジテレビ「逃走中」「戦闘中」やNHKドキュメンタリーなど番組を多数手掛けている。



株式会社キャンサーキャン クリエイティブディレクター

03 作詞

郷司 実

制作担当

02 振付師

mico



SEKAI NO OWARIや水曜日のカンパネラのMVやLIVEの振付を担当。ダンサー・キャストとしての出演も多数。

振付経歴▶SEKAI NO OWARI「最高到達点」MV、水曜日のカンパネラ「聖徳太子」MV、水曜日のカンパネラ日本武道館LIVE「METEOR SHOWER」/「聖徳太子」、「オードリー」演出・振付、ABC MART×UNDER ARMOUR WEB CM「好きだから踊る。」篇、True Colors SPECIAL LIVE 2024、新しい学校のリーダーズ「踊る本能」Assistant、Director/Choreographer

04 作曲

奥原 早苗



Ongakushitsu inc所属 CM楽曲を中心に活躍中



おばあちゃん お母さん
一緒に健診に行っとったんよ〜



孫
昨年も受けたのに、今年も受けないかなの？



お母さん
健診は、毎年受けるけん ちよつとの変化に気づけるんよ!



お母さん
ママ、先生に褒められたんよ〜♪



おばあちゃん
ばあちゃんも♪



孫
もう、だあ〜れも褒めてくれんもんね (3人の笑い声)

2 「踊る!愛媛の健診」篇

(愛媛のみんなVer/3人Ver)

— みんなやってる、楽しくやってる♪ —

今回はイメージを一新させて、ダンス篇を採用。心地よい歌と音楽で、プロジェクトスローガンである「行ってこーわい♪」を繰り返しながら口ずさみ、思わず体が動いてしまうようなダンスで、CMを見た方の関心を引き出すような、より記憶に残るしかけになっています。
特に若年層へと向けた、YouTubeやインスタグラムなどSNSを利用したダンス動画投稿を募集するなど、幅広い世代に楽しく「健診」について意識してもらおう機会を発信することにしました。

また、協賛の団体・企業さまにもダンスを踊ってCM出演いただいたり、キッズスクールの子供たちにも出演してもらって、元気いっぱい素敵な笑顔に包まれたCMとなっています。
プロ顔負けの素晴らしいダンスを披露していただいた撮影の様子は、別ページにて詳しくお伝えいたします。



20回目の撮影場所しなみ海道にて 演者・撮影現場関係者集合

撮影スタッフチームの手際の良さに感動しました。監督も「連れて帰りたい」とおっしゃるほど!