

松山市 健康づくり推進課さま

健(検)診受診率向上のための取り組みについて

コロナ禍となった令和2年度の健(検)診受診率の低迷を受けて実施された、さまざまな改善策について発表いただきました。

受診しやすい環境づくり

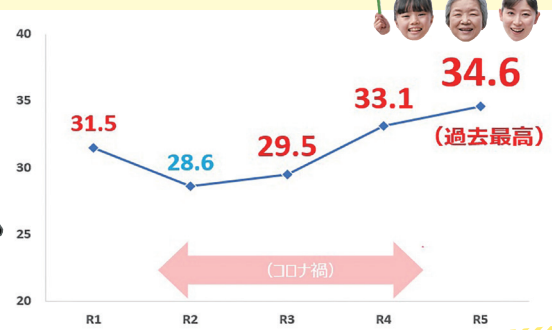
- 1 土日や夜間の健(検)診、託児付きレディースデイ、ICTを活用した24時間予約可能なWEB予約システムなどを導入。
- 2 広報活動ではLINEやFacebook、SMSなどさまざまな媒体を活用。

印刷物の刷新

見やすく分かりやすいデザインに変更し、パンフレットや受診勧奨資材を大幅に改善。

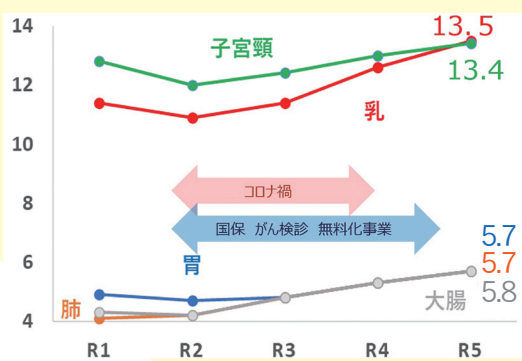
問い合わせ件数と電話対応時間が減少し、効率化を達成。

① 特定健診の受診率



特定健診の受診率が令和5年度 過去最高に！
しかし、いまだ中核市平均を下回る水準

② がん検診の受診率



国保がん検診無料化事業

令和2～5年度までの期間限定で、国保加入者のがん検診に係る自己負担金を無料にした事業も、受診率の向上を後押ししました。



令和6年度 新規事業「ウィッグ・乳房補整具等助成事業」の開始
がん患者支援も推進。

講演

元福井県高浜町保健師
現キャンサースクラン顧問
越林 いづみ様

受けたくなる特定保健指導へ



ポイントは初回面談のタイミング？

望ましい行動を後押しする手法「ナッジ」の活用と、望ましい行動を妨げる要因「スラッジ」の対策についての導入から、特定保健指導を受けたいと思ってもらうために、対象者の目線で考えることがとても大切であるとお話いただきました。

伊予市 健康増進課さま

健診受診率向上の取り組み

伊予市(人口約3万5千人、高齢化率35.4%)、特定健診受診率向上への取り組みについて発表いただきました。

伊予市は地域(伊予・双海・中山)ごとの特性に応じた対応が重要です。
現在、集団健診(94%)、個別健診、ドック健診の3種類を提供しており、特に集団健診の利用が最も多いです。

地域特性を考慮した綿密な健診計画
漁師の多い地域では漁協の休みに合わせた日程、子育て世帯が多い地域では託児や婦人科検診の充実など。

健診環境の整備

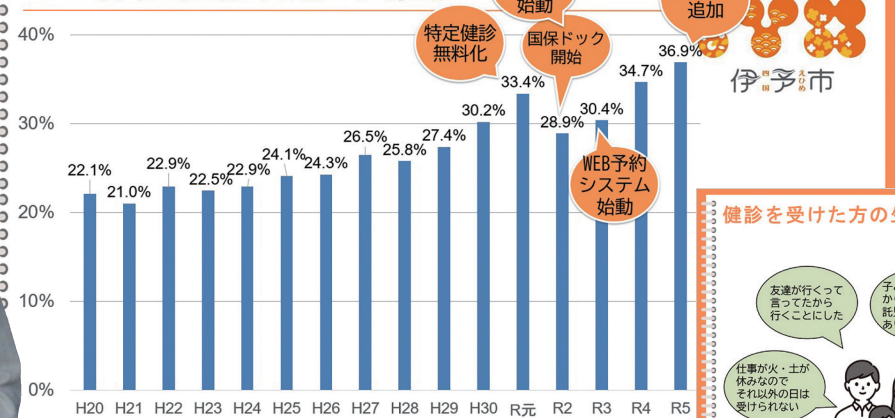
特定健診の無料化やWEB予約システムの導入、待ち時間短縮、粗品の贈呈、**心電図無料追加、受診後フォロー体制の充実。**

周知方法の工夫

広報誌やSNS、防災無線を活用した案内のほか、未受診者に対しては**分析された対象抽出で電話やハガキの個別勧奨を実施。**

これらの取り組みにより、令和4年度以降、受診率は増加しています。一方で、健診時期や会場ごとの受診者数のムラ、新規受診者の掘り起こし、不定期受診者の多さが課題です。**今後も住民の声を重視し、地域に合わせたアプローチを継続していきます。**

4 特定健診受診率推移



発表は市民福祉部健康増進課保健師の岡市様

ペダゴジー(pedagogy)	
子どもを対象とした教育学	意味
教えるモデル	特徴
教師主導型/学習は依存的	
教師/教材から学ぶ	
定められた教科・受験に必要な教科に興味を示す	
教材の理解とテスト	
応用の即効性に乏しい	
外発的動機付け	

アンドラゴジー(andragogy)	
自己主導的な学習による成人学習理論	意味
自ら学ぶことを援助するモデル	特徴
学習者主導/学習の自己主導性の増大	
経験からの学びの増大	
仕事や暮らしからの必要性のあるテーマに興味を示す	
直近の課題や問題解決	
応用の即効性が豊か	
内発的動機付け	

ペダゴジー(教えるモデル)になりがちだった保健指導...

保健師は「教える(ペダゴジー)」姿勢ではなく、「自ら学ぶことを援助する(アンドラゴジー)」という考え方が必要。

対象者目線の事業デザインに

興味関心のあるうちにいかに動かすか
分かりづらさや手間をいかに省けるか

自分が知っていることは相手も知っているという錯覚が起きやすいことから、対象者の立場になった目線で考えることが大切。インタビューをして直接の意見を聞き現状を評価することも改善に有益とのこと。

健診当日に保健指導するメリット

- 1 健康への関心が高いタイミングで専門家から助言が受けられる
- 2 その場で理由を説明されるので「分かる」
- 3 利便性が高い
- 4 次回の指導も予約して、手間・負担が少ない