

3 結果へのコミット力

▼キャンサースキャンと協会職員が、お客様とお打合せしている様子



▲株式会社
キャンサースキャン
角氏

協会と一丸となって挑んだこのプロジェクトは驚くべき成果をもたらしました。愛媛県における受診率は「令和4・5(2022・2023)年度2年連続で全国一位の向上率※」という、極めて大きな成果を達成することができました。



愛媛県 こみきゃん



※令和4・5年度 都道府県別法定報告値



愛媛県イメージアップ
キャラクター みきゃん
許諾番号:407021

協会の
印象は？

意思決定が迅速で、「県民の方々の健康増進のため」という強い使命感を持つ、信頼できるパートナーです。健康づくりに対する考え方や目指す方向性も私たちと重なり、新しい取り組みに積極的に挑戦される姿勢を尊敬します。

4 これからの地域健康づくりに向けて



▲株式会社キャンサースキャン
代表取締役 福吉潤氏

厚生労働省との大規模実証事業から得た「全国の実証事例」を踏まえ、弊社代表の福吉による県内自治体様向けの講義や研修会を開催するなど、**受診勧奨の枠を超えて地域のヘルスケアを支える質の高い事業を多角的に展開**しています。



数字だけではない成果



住民満足度の向上

専任窓口チームによる丁寧な対応で、多くの住民の方から高い評価をいただいています。



自治体支援の充実

研修会や情報共有を通じて、自治体の受診勧奨体制の強化を支援しています。



先進事例の展開

実証事業で得た知見を全国に発信し、地域全体の健康づくりに貢献しています。

愛媛県での取り組みを通じて私たちが確信したのは、「**地域課題は、その地域を誰よりも知る地元の協力機関との強固な連携があって初めて解決できる**」ということです。

そして、地域の健康寿命の延伸、医療費の適正化という大きな社会課題に対し、私たちが持つマーケティング手法やデータ分析のノウハウは、必ずや日本各地の支えになると信じています。

「私たちの地域でも、何か新しい一手を打ちたい」とお考えの全国の皆様、

ぜひ私たちと一緒に、地域の課題解決に向けた新しい未来をデザインしませんか？

「人と社会を健康に」

というミッション達成を目指している会社です。

キャンサースキャンに関するお問い合わせ



〒141-0031 東京都品川区西五反田一丁目27番2号
株式会社キャンサースキャン ソーシャルマーケティング本部
電話番号(代表):03-6420-3394
メールアドレス:info@cancerscan.jp
お問い合わせフォーム:https://cancerscan.jp/contact/

二人三脚で自治体へのアプローチによる数々の基盤を組成

キャンサースキャン

×

愛媛県総合保健協会の挑戦

当協会では、県民の皆様の健康づくりをより効果的に進めるため株式会社キャンサースキャン(以下、キャンサースキャン)と業務提携を結んでいます。

同社は、**全国の自治体で健診受診率向上や生活習慣病の重症化予防に成果を上げて**おり、その取り組みは国内外から高く評価されています。今回は、キャンサースキャンにお話を伺いました。

1 県内の受診率向上事業は圧倒的シェア！

私たち(キャンサースキャン)と、愛媛県総合保健協会(協会)との出会いは、弊社代表の福吉が受診率向上手法をテーマに登壇した「日本対がん協会」での講演がきっかけです。私たちの「健診受診率向上事業」に関心をいただいたことで2017年から業務提携を進めてきました。愛媛県内の受診率向上に向けて**自治体視点でサービス改善を続けたこと**で、現在では**愛媛県内での受診率向上事業実績は実に9割と、圧倒的なシェア**を誇っています。

連携の
歩み



2017年
業務提携開始



2018年
17市町
受診勧奨事業受託



コロナ禍で
受診率低下



2022年～現在
メディア
プロモーション事業



2026年
県下18市町/20
受診勧奨事業受託

受託数
過去最多
シェア90%

コロナ禍により受診率が低下した際、「これまでの形式的なアプローチだけでは、この危機を乗り越えられない」ということで、次なる一歩を踏み出す決意を固めました。

2 CMで認知度飛躍！ メディアプロモーション

「【行ってこーわい! 愛媛の健診】
愛媛健康プロジェクト」

改めてデータを分析すると、特に60代の受診率低下や、コロナによる受診離脱者の呼び戻しの重要性など、愛媛特有の課題が浮かび上がってきました。課題解決の切り札として展開したのが、「【行ってこーわい! 愛媛の健診】愛媛健康プロジェクト」によるTVCM(メディアプロモーション)を活用した**一気通貫型でのアプローチ**です。2022年度より、マーケティングの手法を活用した新たな受診率向上手法として「テレビCMの放映」→「CM素材を取り入れたハガキ勧奨」と、**デザインを統一することで意識啓発から行動変容まで継続した対策を実施**しました。

▼CM撮影の様子



▼TVCM



▼プロモーションデザイン



▼受診勧奨ハガキ



これまでのデータ分析に基づいた的確なターゲット層へのアプローチを実現することで、愛媛県内での健診(CM)の認知度は爆発的に向上。現在、その認知度は極めて高く、広く県民の皆様へと浸透しています。